



SAMMEN UTVIKLER VI OSLO

Profilmanual 2021 versjon 1.1

# OMA Profilmanual

Denne manualen omhandler OMAs navn, logo, farger og mønstre, samt retningslinjer for implementering av disse. Manualen skal følges av alle som forvalter OMAs uttrykk.

## OMAs navn

OMA er samtidig både et egennavn og et akronym (uttalbar forkortelse) for «Oslo Metropolitan Area». Navnet skal alltid skrives med versaler (store bokstaver) og ellers følge standard norsk rettskrivning. «Oslo Metropolitan Area» skal aldri brukes i stedet for OMA, men kan i noen sammenhenger fungere som en forklaring eller historisk referanse sammen med OMA. Eks.: «OMA, tidligere kjent som Oslo Metropolitan Area ... ».

Dersom OMAs tagline «sammen utvikler vi Oslo» skal med, skal det brukes tankestrek og mellomrom som skille tegn: «OMA – sammen utvikler vi Oslo». Merk liten «s» i «sammen».

## Undermerker

OMAs undermerker (sub brands) skrives med hengende kolon i grafiske fremstillinger: «:Bysnakk». Dette er kun en grafisk fremstilling og skal ikke videreføres i tekster, men brukes som titler på forsider og annet materiell hvor navnet har en merkevarebyggende funksjon.

Undermerkene skal i brødtekst og overskrifter skrives som egennavn med eller uten «OMA»: «OMA Bysnakk», «Bysnakk», etc.



Fig. 1: Ved bruk av kolon i titler som vist over, bør kolonet få henge litt ut over venstremargen for å skape visuell balanse i satsbildet.

:Kaf  
Sluttra  
Kafédialo  
for huma

## OMAs logo

OMAs logo består av et typogram i to farger: OMA rød og sort. Den røde «O» står for Oslo. «M» dannes av det negative rommet mellom «O» og «A» og representerer byrommet, torget, refleksjon og kreativitet. Sammen skapes det en visuell interesse som gjør at man må ta stilling til og forstå uttrykket i logoen. Dette gjenspeiler OMAs kommunikasjonsstrategi og understreker OMAs rolle som en nysgjerrig organisasjon som søker å sette dagsorden.

Logoen bør alltid stå sammen med taglinen «sammen utvikler vi Oslo», bortsett fra i sammenhenger hvor logoen er så liten at lesbarheten forsvinner og i sammenhenger hvor OMA er kjent.

Fargene i logoen kan om nødvendig byttes ut med andre farger fra profilen eller fremstilles i monokrom hvor det er nødvendig eller hensiktsmessig.



Fig. 2: OMAs logo er robust og tåler å stå i nærheten av andre elementer. Den bør likevel ha et minimum av luft rundt seg som illustrert i figuren over.

*Fig. 3: Eksempler på monokromatisk bruk*

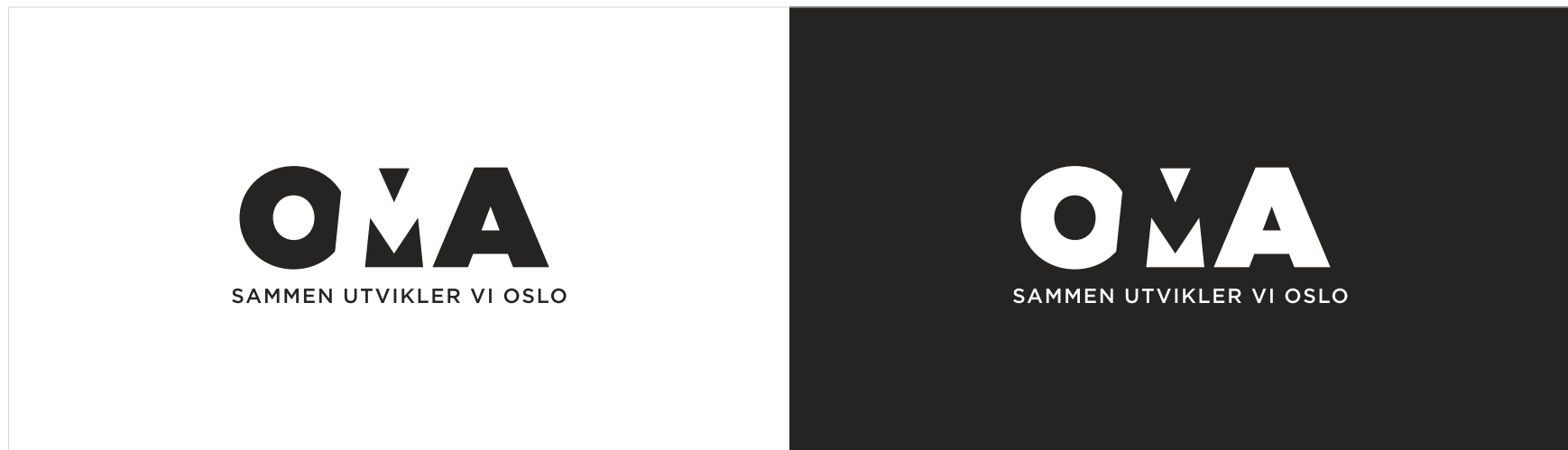




Fig. 4: Eksempler på bruk over profilfarger



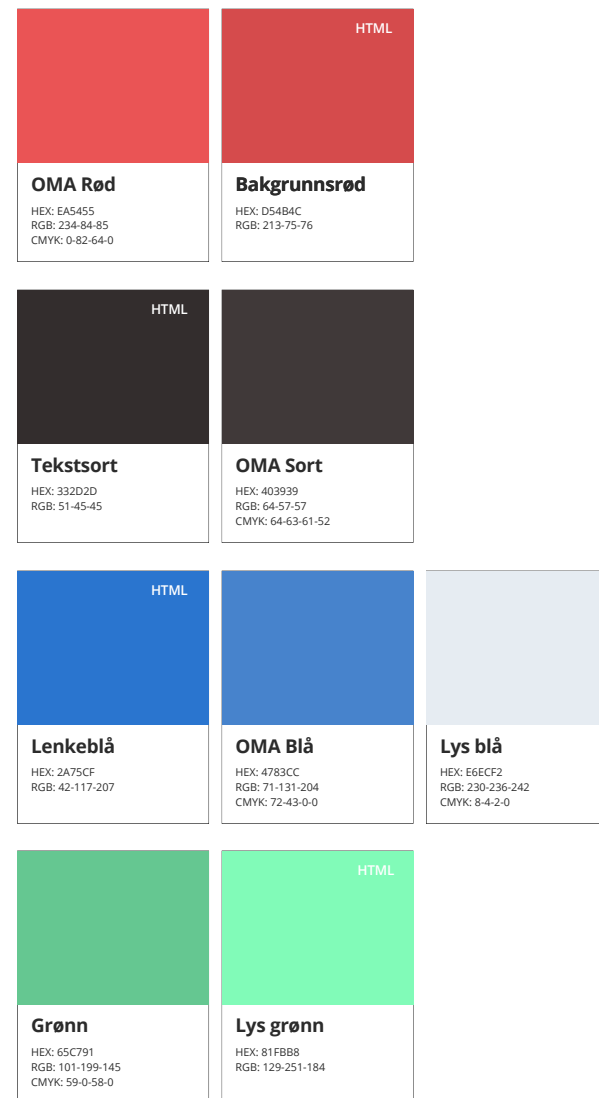
## Farger

De viktigste fargene i profilen er OMA rød, sort og hvit. Dette er en klassisk kraftkombinasjon som blir ytterligere forsterket ved at fargene får dekke store flater. Disse fargene bør alltid dominere det visuelle uttrykket og stå tydelig mot støttefargene.

Ved trykk av sort på toneflater, skal fargen overtrykkes. Helt sort skal unngås til skjermbruk. OMA Sort og Tekstsort er mykere varianter av sort og skal alltid brukes når sort skal vises på en skjerm. Ved trykk skal CMYK-sort brukes (0/0/0/100).

Støttefargene består av blått og grønt. Blåfargen er OMAs farge for handlingskall og skal brukes til tekstlenker og viktige knapper.

*Fargeprøver merket med «HTML» skal ikke brukes til trykk.*



## Typografi

All tekst til skjerm og trykk skal settes i Open Sans. Taglinen i logoen er satt i Gotham™, men denne fonten skal ikke brukes andre steder.

Bruk av kontrasterende fontvekter gir teksten lekenhet og kraft. Open Sans fet og ekstra fet brukes til overskrifter og undermerker. Ved stor tekst i fet og ekstra fet bør teksten knipes litt for å gi et tettere uttrykk.

Open Sans er en font utviklet av Steve Matteson for Google og er distribuert under Apache License 2.0. Dette betyr at den kan brukes fritt uten vederlag.

Gotham™ er utviklet av Tobias Frere-Jones for Hoefler & Co.

## Eksempel på knepet heading

## Eksempel uten kniping

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёжзсииійјкљмњопрстћуўфхцчџшщъыьэюяАВГДЕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωάΑέΕέΗίϊϊΐόΌούϋϋΥϚϛϜϝϞϟϠϡϢϣϤϥϦϧϨϩϪϫϬϭϮϯϰϱϲϳϴϵ϶ϷϸϹϺϻϼϽϾϿϰϱϲϳϴϵ϶ϷϸϹϺϻϼϽϾϿ1234567890'?"#!"(%)[#{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёжзсииійјкљмњопрстћуўфхцчџшщъыьэюяАВГДЕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωάΑέΕέΗίϊϊΐόΌούϋϋΥϚϛϜϝϞϟϠϡϢϣϤϥϦϧϨϩϪϫϬϭϮϯϰϱϲϳϴϵ϶ϷϸϹϺϻϼϽϾϿϰϱϲϳϴϵ϶ϷϸϹϺϻϼϽϾϿ1234567890'?"#!"(%)[#{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

## Mønstre og grafiske elementer

Profilens digitale uttak er preget av flater i rene farger med unntak av en videreføring og forenkling av to eksisterende mønstre.

Disse mønstrene brukes sparsomt og forutsigbart. Flismønsteret (fig. 5) ligger semitransparent over rød bakgrunn som det nederste laget på nettsiden (fig. 8). Dette blir særlig synlig på sider som viser OMAs undermerker (ressursgrupper, podkast, etc.).

Mønstrene brukes alltid som semitransparente hvite eller sorte over farget bakgrunn og skal ikke settes på hvitt.

Fig. 5

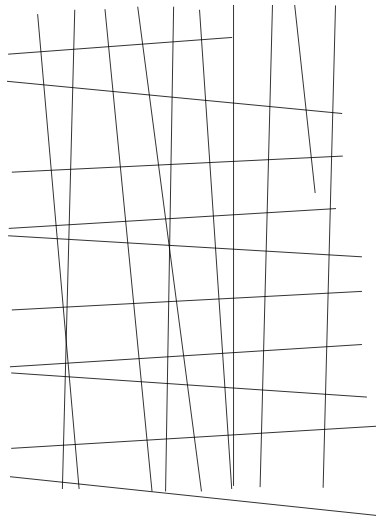


Fig. 6

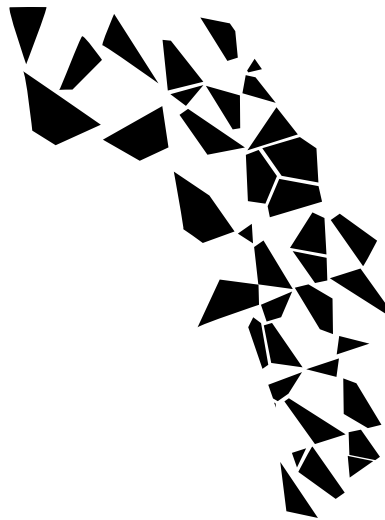
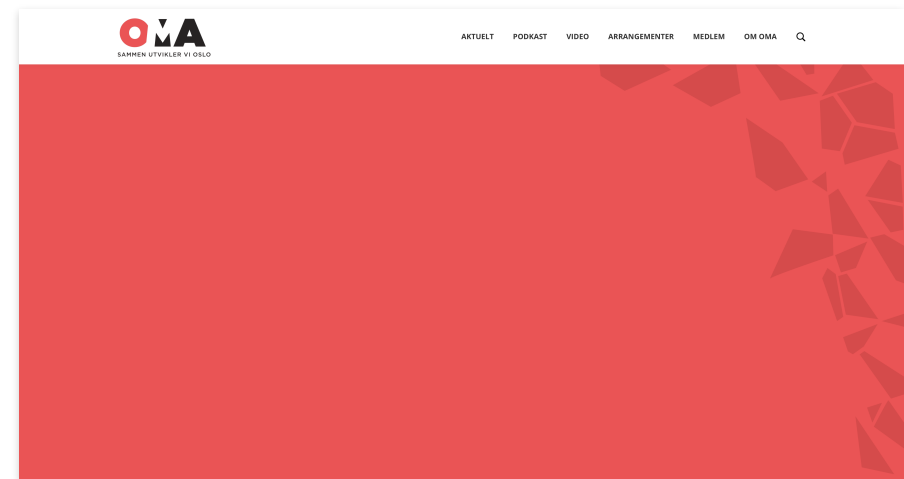


Fig. 7  
Flismønsteret brukt som maske til fotografi.

Fig. 8



## Eksempler på implementering

Figur 9 og 10 viser hvordan man kan bruke mønster og varianter av disse til å skape bildemasker for forsider, etc. Ved å lage slike masker kan man illustrere saker uten at motivet får for mye oppmerksomhet.

Fig. 9

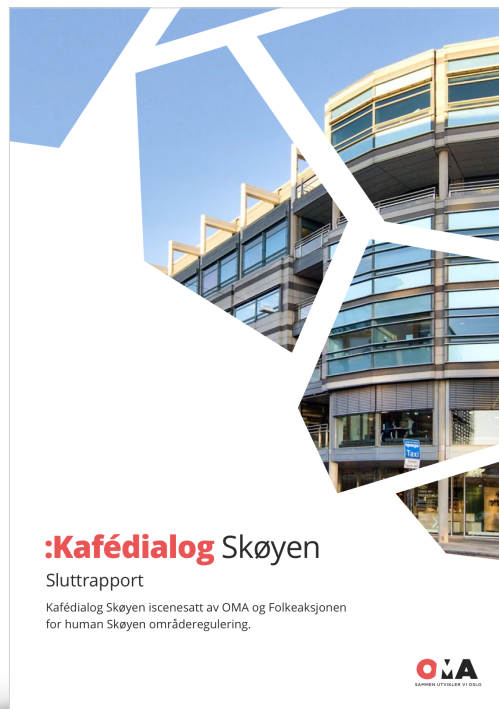


Fig. 10



Fig. 11 Slideseksempler

